

Ma pédagogie à la sauce Web 2.0 (MPSW)

Explorer les outils du web 2.0 pour en comprendre les enjeux pédagogiques et enrichir ses cours

Publics cible :

*Les enseignants du
supérieur, quelle que soit
leur discipline.*

*Les conseillers et
ingénieurs
pédagogiques dans le
cadre de l'accompagnement des
enseignants.*

*Les étudiants dans les
Masters d'Ingénierie
Pédagogique.*

*Les enseignants du
secondaire, dans le cadre
des ESPE, quelle que soit
leur discipline.*

Avant-propos

ECO (Acronyme de Elearning Communication Open-Data, c'est-à-dire la formation en ligne et mobile avec des données ouvertes) est un projet de MOOC (cours massivement ouverts en ligne) financé par le programme « Compétitivité et Innovation » de la Commission européenne, avec 19 partenaires sur 6 pays. ECO base son design pédagogique sur les réseaux sociaux et les communautés de pratique et vise à démontrer l'intérêt des MOOC dans un contexte d'apprentissage et de formation universitaire, en privilégiant l'accessibilité et la mobilité. ECO se présente sous la forme de trois sessions en 2014-15, en novembre, en février et en mai, avec un objectif d'amélioration continue et de partage. En 2015-16 l'impact attendu est la certification de participants (enseignants, formateurs, etc.) qui seront en mesure de créer leurs propres ressources et de les mettre en partage.

Porté par l'UNED, Universidad Nacional de Educación a Distancia en Espagne, le projet européen ECO Learning débute en 2014, composé initialement de 24 partenaires européens et cofinancé par l'Union Européenne, dans le cadre du programme « Competitiveness and Innovation Framework Programme » (CIP), Theme 2 « Digital content, open data and creativity ». Sa finalité est de diffuser le dispositif MOOC pour le rendre accessible à tous et particulièrement aux enseignants et formateurs. C'est d'ailleurs cette approche « sociale » du projet ECO qui correspond à l'esprit de l'Open Education, à savoir une éducation inclusive, gratuite et accessible pour tous via des sMOOC.

ECO France a lancé une série de MOOC sur « les fondamentaux du numérique » pour apprendre et former autrement aux compétences du 21^e siècle. A noter en particulier le MOOC « Ma Pédagogie à la Sauce Web 2.0 » et le MOOC « DIY Education aux Médias ». Les principales retombées attendues en fin de projet sont la formation des enseignants à l'apprentissage collaboratif en ligne, l'évaluation par les pairs, la certification et l'accompagnement du changement dans les humanités numériques.

Par ailleurs, le projet européen ECO a mis en place une plateforme de MOOC, OpenMOOC, sur laquelle le MOOC MPSW a été diffusé et animé sur trois itérations (Pour rappel, la plateforme de l'UOH n'abritait pas les MOOC).

Dans ce contexte, le MOOC MPSW a été co-financé par l'UOH et inscrit au catalogue de FUN (France Université Numérique) et de MOOC-Francophone (l'annuaire des cours en ligne) dès le début, avec un lien à la plateforme OPENMOOC de ECO.

Quant au design particulier de ce MOOC, il a été fondé sur une conception innovante des MOOC, les sMOOC ou MOOC participatifs, avec un design pédagogique incitant à la

participation des apprenants. En effet, la formation est loin de renvoyer à un cours classique, vu qu'elle s'est développée sur huit semaines, donnant lieu à des contributions et à des réalisations de ressources par les participants (Cf. en annexe des exemples de productions dans le cadre du MOOC MPSW).

Présentation du MOOC MPSW

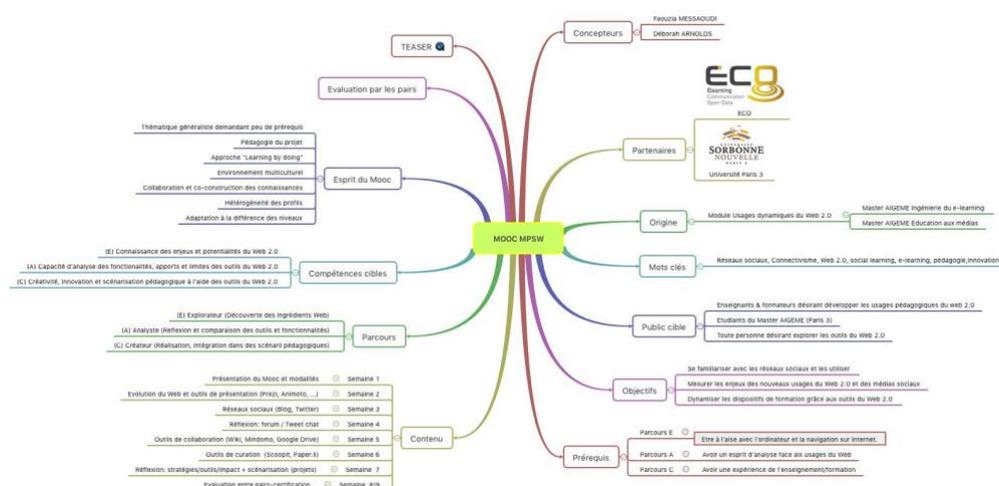
La présente Ressource Éducative Libre (REL) est issue du MOOC Ma Pédagogie à la Sauce Web 2.0 (MPSW) réalisé par l'Université Sorbonne Nouvelle. Le MOOC était lui-même l'adaptation d'un module du Master à distance AIGEME (Applications informatiques : gestion, études, multimédia, e-Formation) de l'Université Sorbonne Nouvelle et co-animé par Deborah Arnold et Faouzia Messaoudi sous la direction scientifique de Divina Frau-Meigs. Cette REL se présente comme une exploration des médias sociaux avec pour objectif de mieux connaître les enjeux pédagogiques du web 2.0 et de maîtriser une panoplie d'outils au service de l'enseignement, de l'apprentissage et de la recherche. Le déroulé de chaque séquence est composé de quatre étapes clés, à savoir :

- Introduction
- Découverte
- Mise en application
- Réflexion sur les usages et enjeux pédagogiques

La Ressource Éducative Libre MPSW

Passer d'un MOOC social, dynamique et participatif à une Ressource Educative Libre n'était pas une mince affaire, compliquée par la fin du programme ECO. C'est pourquoi nous mettons l'accent sur les conseils, les pistes de réflexion et les ressources à mobiliser, pour aider chaque personne à s'approprier les outils du web au service de sa pédagogie.

Dans cette optique, cette ressource se veut volontairement complémentaire au module 'Enrichir ses cours grâce au numérique : quoi, pourquoi, comment ?' proposée par l'Université de Bourgogne en coproduction avec l'Université Sorbonne nouvelle.



*Une entrée par
approche
pédagogique ou par
les outils*

Périmètre de la ressource

Cette ressource se veut volontairement pratique, avec une entrée par outil pour ensuite interroger les usages pédagogiques et mettre en application les outils explorés dans un contexte d'enseignement et d'apprentissage. La ressource fait appel aux principales théories de l'apprentissage, qui sont approfondies ailleurs, soit dans d'autres modules pour les étudiants en Master, soit par le biais d'autres ressources proposées dans le cadre d'un MOOC. L'articulation avec le module complémentaire 'Enrichir ses cours grâce au numérique : quoi, comment, pourquoi ?' est donc réfléchi dans ce sens. Deux entrées sont considérées :

- **Entrée par l'approche pédagogique** : l'apprenant commence par le module 'Enrichir ses cours grâce au numérique', définit l'objectif et l'approche pédagogique à mettre en œuvre pour son cours et vient découvrir et mettre en application les outils pertinents dans ce module 'web 2.0'
- **Entrée par l'outil** : l'apprenant commence par ce module pratique pour faire un tour d'horizon des différents outils du web 2.0 et peut à tout moment utiliser le module 'Enrichir ses cours grâce au numérique' pour développer son approche pédagogique autour des outils qu'il ou elle souhaite mettre en application.

Dans un esprit pleinement web 2.0, ce module fait référence à de nombreux exemples existants en Ressources Éducatives Libres (REL / OER), exemples qui seront complétés par les apprenants eux-mêmes dans le cadre de leurs propres recherches et pratiques.

Pré-requis

- Une connaissance des principaux courants en pédagogie (behaviorisme, cognitivisme, constructivisme, socio-constructivisme).
- Un intérêt pour les réseaux sociaux lié à une volonté d'inclure les pratiques pédagogiques et scientifiques y attachées dans l'élaboration de séquences de formation et d'apprentissage.

Objectifs

L'objectif de ce cours est à la fois de développer une bonne connaissance des ressources pédagogiques numériques et d'être complètement à l'aise avec les usages du Web 2.0 pour pouvoir réinvestir ces outils dans des dispositifs de formation en ligne, hybrides ou présentiels.

Dans le cadre de cette découverte du Web 2.0, les apprenants auront également à analyser des ressources pédagogiques numériques, et à apporter un regard critique sur ces ressources et sur leur utilisation au soutien de l'enseignement, de l'apprentissage et de la recherche.

Design et approche pédagogique

La principale approche pédagogique utilisée dans cette ressource est celle de la méthode active, telle que décidée avec l'équipe française du projet ECO et en accord avec le design pédagogique d'un sMOOC. L'apprenant est l'acteur principal de ses apprentissages dans le cadre d'une démarche socio-constructiviste. Après une rapide phase de découverte, les phases de transfert et de réinvestissement des connaissances sont ainsi mises en avant. Ainsi, le contenu se présente comme une exploration permettant aux participants de parcourir le web, de mieux le connaître et de maîtriser les outils Web2.0 susceptibles de rendre les cours numériques plus dynamiques.

Trois parcours

Explorateur : Découverte des ingrédients Web 2.0

Analyste : Réflexion et comparaison des outils Web 2.0 et leurs fonctionnalités

Créateur : Réalisation et intégration dans des scénarii pédagogiques

Consigne proposée aux participants du MOOC :

Au cours de ce voyage, en compagnie des deux co-auteures Deborah ARNOLD et Faouzia MESSAOUDI, les participants sont amenés à mettre en œuvre leurs acquis, à publier leurs réalisations et à participer aux discussions.

Au cours de ce voyage, les participants auront de nombreuses occasions de mettre en œuvre leurs acquis, en publiant leurs réalisations, en participant aux discussions et en devenant pleinement acteurs du web social.

Dans le cadre d'une approche socioconstructiviste et essentiellement centrée sur la co-construction des connaissances, les participants doivent adopter une attitude de partage, de mutualisation et de mise en pratique de compétences analytiques et synthétiques. L'esprit du Web 2.0 est aussi celui de l'ouverture et du partage. Cela implique d'accepter de rendre publiques certaines de leurs réalisations et de développer un réseau de contacts.

Trois parcours sont proposés aux participants, en fonction de leurs disponibilités et prérequis, ce qui est une décision collective de l'équipe française du projet ECO (le MOOC DIY, co-financé par l'ANR, adopte les mêmes parcours) :

- *Un parcours Explorateur* : Découverte des ingrédients Web 2.0
- *Un parcours Analyste* : Réflexion et comparaison des outils Web 2.0 et leurs fonctionnalités
- *Un parcours Créateur* : Réalisation et intégration dans des scénarii pédagogiques

Évaluation

L'évaluation par les pairs fait partie du design pédagogique des sMOOC et de ECO. C'est pour cela que nous proposons en Annexe 1 la grille critériée comme ressources complémentaire.

Programme du MOOC MPSW

INTRODUCTION : DU WEB 1.0 AU WEB 3.0

LES OUTILS DE PRÉSENTATION

LES RÉSEAUX SOCIAUX

LES BLOGS

LES E-PORTFOLIOS

LES OUTILS DE COLLABORATION

LES OUTILS DE CURATION

LE MICRO-BLOGGING

LES CARTES HEURISTIQUES

LES RESSOURCES ÉDUCATIVES LIBRES (REL)

LES PODCASTS

E-REPUTATION ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

ANNEXE 1 : GRILLE CRITERIEE POUR L'ÉVALUATION PAR LES PAIRS

ANNEXE 2 : EXEMPLES DE PRODUCTIONS DANS LE CADRE DU MOOC MPSW

A propos de l'équipe

Direction scientifique et pédagogique



Divina Frau-Meigs est directrice scientifique et pédagogique du projet ECO (www.ecolearning.eu) et de la série française de trois MOOCs : Pas à Pas, DIY EMI et MPSW. Normalienne, agrégée et professeur à l'université Sorbonne Nouvelle. Elle détient la chaire UNESCO « savoir-devenir à l'ère du développement numérique durable : articuler usages et apprentissages pour maîtriser les cultures de l'information » et elle est un des porteurs du consortium européen ECO qui a pour but de créer des MOOCs à des fins d'usages pédagogiques des médias et du numérique.

A la Sorbonne nouvelle, elle a créé le master pro AIGEME (Applications Informatiques : Gestion, Education aux Médias, E-formation), avec une double spécialité, « ingénierie de la formation à distance » et « ingénierie de l'éducation aux médias ». Elle dirige également depuis 2014 le CLEMI, le centre de liaison de l'éducation aux médias et à l'information, opérateur de l'éducation aux médias et à l'information pour le Ministère de l'éducation nationale. En matière de recherche, elle pilote le projet ANR TRANSLIT (www.translit.fr) qui réfléchit à l'épistémologie de la trans-littérature (la convergence de l'éducation aux médias, à l'information et à l'informatique dans le numérique) et observe les pratiques des jeunes en la matière.

Divina Frau-Meigs travaille actuellement sur des questions de diversité culturelle, de e-learning, d'éducation aux médias et de (co)régulation des médias (audiovisuel, internet).

Les auteures



Deborah Arnold est chef et coordinatrice de projets nationaux et internationaux chez AUNEGe, l'université numérique économie-gestion. Elle a été responsable du service TICE et enseignement à distance de l'université de Bourgogne de 2012 à 2017.

Faouzia Messaoudi est Docteur en ingénierie du e-learning. Elle a assuré la responsabilité du Laboratoire National des Ressources Numériques (LNRN) au MEN et se consacre aujourd'hui au consulting et à l'enseignement / Formation.

Toutes les deux ont co-animé le Module « C9AI13 Web 2.0 et usages dynamiques » à l'université Paris 3 - Sorbonne Nouvelle, ainsi que le MOOC MPSW. Elles partagent la même passion pour l'apprentissage en ligne, ouvert et surtout social.

Indexation

Titre : Ma Pédagogie à la Sauce Web 2.0

Directrice scientifique et pédagogique : Divina Frau-Meigs

Auteurs : Deborah Arnold, Faouzia Messaoudi

Production : Université Sorbonne nouvelle

Mots clés : Conception médiatique, ingénierie pédagogique, scénarisation pédagogique, réseaux sociaux, Web 2.0, socio-constructivisme, sMOOC

Date de création : Décembre 2016 (mise à jour Janvier 2020)

Niveau : Master 2, FTLV

Durée en temps apprenant : 30h

Licence Creative Commons : Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 Internationale (CC BY-NC-SA 4.0)

Cette ressource a été réalisée grâce au soutien de l'Université Ouverte des Humanités.



INTRODUCTION : DU WEB 1.0 AU WEB 3.0

OBJECTIFS :

À l'issue de cette séquence, l'apprenant aura connaissance de l'évolution du web, du web 1.0 au web 3.0, sera capable de présenter ses réflexions sur les enjeux de cette évolution (enjeux de société, enjeux pédagogiques) et d'en discuter avec ses pairs.

INTRODUCTION :

Vous avez l'intention dans votre carrière de vous servir du web et de ses techniques à des fins pédagogiques. Mais le web évolue très vite et il est protéiforme. Il vous appartient donc de tout faire pour l'appivoiser, pour mieux le connaître. Vous devez composer votre propre palette d'outils et apprendre à vous en servir. Ce qui vous permettra de travailler et de construire des éléments éducatifs pour le web. Nous vous ferons systématiquement parcourir le web afin de prendre un certain recul et mieux appréhender notre sujet.

DÉCOUVERTE :

Redeker, C., Ala-Mutka, K., Punie, Y. (2010) "Learning 2.0 – the Impact of Social Media on Learning in Europe", JRC Technical Notes. Retrieved from <ftp://ftp.jrc.es/pub/EURdoc/JRC56958.pdf>, 09/02/13

Redeker, C., Ala-Mutka, K., Punie, Bacigapulo, M., Ferrari A., Y. (2009) "Learning 2.0: The Impact of Web 2.0 Innovations on Education and Training in Europe", Joint Research Centre, Institute for Prospective Technological Studies. Retrieved from <ftp://ftp.jrc.es/pub/EURdoc/EURdoc/JRC55629.pdf> 09/02/13

Endrizzi L. (2012) « Les technologies numériques dans l'enseignement supérieur, entre défis et opportunités », *Dossier d'actualité Veille et Analyses*, n°78. En ligne : <http://ife.ens-lyon.fr/vst/DA/detailsDossier.php?parent=accueil&dossier=78&lang=fr>

Thibert R. (2012). « Pédagogie + Numérique = Apprentissages 2.0 ». *Dossier d'actualité Veille et Analyses*, n°79. En ligne : <http://ife.ens-lyon.fr/vst/DA/detailsDossier.php?parent=accueil&dossier=79&lang=fr>

Peraya D., Bonfils P (2012) « Nouveaux dispositifs médiatiques : comportements et usages émergents », *DISTANCES ET MEDIATIONS DES SAVOIRS* [En ligne], 1 | 2012, mis en ligne le 12 décembre 2012, consulté le 04 juillet 2013. URL : <http://dms.revues.org/126>

MISE EN APPLICATION :

Consultez les articles proposés, recherchez sur le web quelques articles pertinents sur le web 2.0 / web 3.0 et partagez vos réflexions. Pensez à citer systématiquement vos sources.

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence.

Ce que je savais :

.....

.....

.....

.....

.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LES OUTILS DE PRÉSENTATION

OBJECTIFS :

A l'issue de cette séquence, l'apprenant aura connaissance de différents outils de présentation, sera en mesure de réaliser une courte présentation à l'aide d'un outil simple et sera capable de comprendre leur fonctionnement et leur intérêt pédagogique.

INTRODUCTION :

Il s'agit d'une activité d'inclusion pour permettre aux membres du groupe de mieux se connaître. Cette séquence contribue aussi à lever certains freins vis à vis des usages des TICE : en commençant par des outils faciles à maîtriser, l'activité permet à celles et ceux qui ont une expérience inexistante et limitée de réaliser une première 'production multimédia' avant de s'interroger sur les usages pédagogiques dans leur propre enseignement ou dans un rôle d'ingénieur pédagogique.

DECOUVERTE :

Présentation de quelques outils (de présentation vidéo et autres) :

Animoto : « Animoto, c'est un outil en ligne de montage vidéo automatisé. C'est extrêmement simple à utiliser : il suffit de choisir des photos, des vidéos, une musique, du texte et Animoto compile tout automatiquement pour un rendu esthétique et professionnel ! C'est un outil de communication intéressant qui peut être utilisé en classe par les élèves et les enseignants pour faire passer une idée de façon créative et animée. »

http://tice11.ac-montpellier.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=189:animoto-creez-des-vidéos-en-quelques-minutes&catid=43:actualités&Itemid=1

(Limité à 30 secondes dans version gratuite), <http://www.commentcamarche.net/news/5861755-animoto-l-animation-facile-et-rapide-en-images>

Zoho Show : « Zoho Show est une application web qui vous permet non seulement de lire les présentations type Powerpoint (au format PPS, PPT, ODP, XSI), mais aussi de créer les vôtres gratuitement en ligne, depuis votre navigateur web. Un **compte Zoho** (gratuit) est nécessaire pour l'utiliser. »

<http://zoho-show.softonic.fr/applications-web>

Prezi : « Prezi est une application permettant de créer des présentations dynamiques. Les Powerpoint classiques se résument souvent à quelques diapositives, composées de gros blocs de texte, ... qui défilent de manière linéaire les unes à la suite des autres. La plupart des élèves décrochent au bout de quelques slides !

Dans un "prezi", il n'est pas question de diapositives. L'utilisateur dispose d'une surface illimitée, où il peut agencer à sa guise les éléments multimédia souhaités : photos, vidéos, sons, PDF, et même fichiers Powerpoint. Il peut ensuite naviguer librement entre ces éléments multimédia, y ajouter des effets de zoom ou de rotation afin de dynamiser la présentation et de conserver l'attention des élèves. »

<http://www.vousnousils.fr/2012/05/15/enseigner-avec-prezi-pour-dynamiser-ses-cours-2-526381>

Remarque : Mais attention à l'effet mal de mer !

Pour aller plus loin : URL <http://annuaire-prezi.blogspot.fr/>

Ma pédagogie à la Sauce Web 2.0 – Deborah Arnold, Faouzia Messaoudi (Université Sorbonne nouvelle/UOH, 2016, 2020)



MISE EN APPLICATION :

Réalisez une présentation de vous-même, de votre cours ou de votre service / établissement.

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Identifiez les différents usages possibles, par ex. par un enseignant pour présenter une partie du cours, les objectifs et attentes d'une formation, ou par des étudiants eux-mêmes. Quels critères d'évaluation pour un tel travail en fonction des objectifs pédagogiques (compétence technique, respect du droit d'auteur, qualité esthétique, cohérence entre le fond et la forme...) ?

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence.

Ce que je savais :

.....
.....
.....
.....
.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....
.....
.....
.....
.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....
.....
.....
.....
.....

LES RÉSEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS :

A l'issue de ce chapitre, l'apprenant aura connaissance de divers réseaux sociaux et leur potentiel pédagogique, sera informé sur les questions de vie publique / vie privée et saura prendre position quant à ses propres usages pédagogiques.

INTRODUCTION :

Réseaux sociaux 'grand public' : Google +, Facebook, YouTube... ; réseaux sociaux 'professionnels' : LinkedIn, Viadeo, beebac ; réseaux sociaux privés (ex. uB-Link de l'université de Bourgogne, pour l'insertion professionnel des étudiants).

DECOUVERTE :

A propos de l'identité numérique : <http://prezi.com/jt6tvbrvhpk/e-reputation-et-identite-numerique/>

Georges F. (2009) « Représentation de soi et identité numérique », RESEAUX 2/2009 (n° 154), p. 165-193. URL : www.cairn.info/revue-reseaux-2009-2-page-165.htm.

Usages pédagogiques des médias sociaux <http://www.formation-professionnelle.fr/2010/05/31/30-usages-des-medias-sociaux-en-formation/>

MISE EN APPLICATION :

Au choix : développer un scénario pédagogique autour d'une des situations proposées dans l'article ci-dessus ou argumenter contre l'intégration des réseaux sociaux dans vos enseignements.

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Lisez les articles et commentez-les :

Chomienne et Lehmans (2012) : « Réseaux sociaux et apprentissages collaboratifs à l'université : pratiques innovantes dans une communauté connectée ». URL :

http://www2012.org/proceedings/ciuen/24_Reseaux_sociaux_et_apprentissages_collaboratifs_a_l_universite.pdf

Diggins & Risquez (2011) « Facebook au service des étudiants de première année », eLearning papers n°26, octobre 2011 (résumé en français, article en anglais). URL :

<http://elearningeuropa.info/fr/article/Facebook-au-service-des-etudiants-de-premiere-annee?paper=109811>

Pinte (2010) « Vers des réseaux sociaux d'apprentissage en éducation ? ». URL : <https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-dynamiques-2010-2-page-82.htm#>

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....

.....

.....

.....

.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LES BLOGS

OBJECTIFS :

À l'issue de ce chapitre, l'apprenant sera capable de créer un blog, de l'alimenter et d'en comprendre l'intérêt pédagogique (apprentissage réflexif, construction et maîtrise d'une identité numérique).

INTRODUCTION :

Un blog est un type de site web qui ressemblerait plutôt à un journal de bord ou à un journal intime à cause de son mode de fonctionnement. En général, un blog possède des articles rangés en fonction de leurs dates de publication, les articles les plus récents en premier.

Lectures proposées pour comprendre qu'est-ce qu'un blog :

Article du CRDP de l'académie de Dijon : 'Utiliser le blog comme un outil pédagogique'
<http://www.cndp.fr/crdp-dijon/Utiliser-le-blog-comme-un-outil.html>

Bachand, C-A. « Bloguer pour enseigner et apprendre », publié dans Profweb le 19 janvier 2009. [En ligne]

<http://www.profweb.qc.ca/fr/dossiers/bloguer-pour-enseigner-et-apprendre/etat-de-la-question>

Williams, J.B. & Jacobs, J. (2004) Exploring the use of blogs as learning spaces in the higher education sector. Australasian Journal of Educational Technology 2004, 20(2), 232-247. Retrieved March 30, 2009 from <http://eprints.qut.edu.au/13066/1/13066.pdf>

DECOUVERTE :

Découverte de quelques outils : Wordpress, Blogspot, Blogger, Canablog...

Présentation d'exemples de blogs pédagogiques d'enseignants (<http://blog.educpros.fr>) et d'étudiants (anciens d'AIGEME).

MISE EN APPLICATION :

Créer votre propre blog (ou alimenter votre blog existant). Votre premier article sera une réflexion sur cette formation 'web 2.0 et enjeux pédagogiques' : pourquoi vous suivez ce module, vos attentes, vos appréhensions éventuelles, vos pistes de mise en œuvre des acquis dans un contexte pédagogique). Vous y intégrerez la présentation que vous avez réalisée dans le cadre de la séquence 'outils de présentation'.

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Discussion autour de la carte heuristique pour en dégager des scénarii pédagogiques autour de ces objectifs. Pertinence en fonction des niveaux d'enseignement et disciplines. Enjeux de la publication de travaux d'étudiants.

URL : http://www.cndp.fr/crdp-dijon/IMG/jpg/Blog_un_support_pedagogique.jpg

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....

.....

.....

.....

.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LES E-PORTFOLIOS

OBJECTIFS :

A l'issue de cette séquence, l'apprenant sera capable de comprendre le fonctionnement et l'intérêt d'un e-portfolio, sera capable d'en créer un et de développer une approche réflexive.

INTRODUCTION :

Un portfolio est une collection ciblée de travaux qui montre les efforts individuels, les progrès et les prestations de l'apprenant dans un ou plusieurs domaines. (Paulson, Paulson & Meyer, 1991).

Le e-portfolio est une collection, en ligne, organisée et cumulative de travaux et de réflexions d'un étudiant ou d'un professionnel, qui rassemble des informations sur les compétences qu'il a développées au cours d'une période plus ou moins longue d'apprentissage. (Naccache et al., 2006)

Il s'agit d'un outil de réflexion conçu et géré par l'étudiant, qui lui permet de :

- cumuler des traces des apprentissages qu'il a réalisés dans divers contextes (cours, stages, gardes, mémoires, thèses, ...)
- les organiser de manière à témoigner du développement de ses compétences. (Bélanger, 2008).

DECOUVERTE :

Quelques exemples d'outils d'e-portfolio : Mahara, Wordpress.

Lien vers [le livre blanc 'la démarche e-portfolio dans l'enseignement supérieur français'](#).

Le e-portfolio comme outil d'apprentissage réflexif. Exemples d'e-portfolio réalisés par des étudiants AIGEME <http://www.netvibes.com/master2aigeme>

MISE EN APPLICATION :

Créez votre propre e-portfolio (avec mahara ou en alimentant votre blog).

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Les activités suivantes peuvent guider vos réflexions :

- Discussion autour du livre blanc (cahier 1 : enjeux et recommandations).
- Rôle des enseignants, des services d'orientation et d'insertion professionnelle, des étudiants, des établissements, des régions. Liens lycée – université – monde du travail.
- Critères d'évaluation (voir notamment : <http://sco.lt/90pXyj>).
- Référence aux travaux des projets européens : elene2learn sur les e-portfolios dans les transitions et le développement de compétences transversales. www.elene2learn.eu et Europortfolio (www.eportfolio.eu).

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....
.....
.....
.....
.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

LES OUTILS DE COLLABORATION

OBJECTIFS :

A l'issue de cette séquence, l'apprenant aura connaissance des différents outils de collaboration et de partage (wikis, documents partagés), sera capable de comprendre leur fonctionnement et d'en comprendre l'intérêt pédagogique.

INTRODUCTION :

Lecture proposée :

Thibert R. (2009) Dossier d'actualité n° 43 Quelles pratiques collaboratives à l'heure des TIC ? En ligne : <http://www.inrp.fr/vst/LettreVST/43-mars-2009.php>.

DECOUVERTE :

Présentation des différents types d'outil : Wiki : framapad, wikipédia, documents partagés comme Google Drive.

Eduwikis <http://educationalwikis.wikispaces.com/>

Le wiki de l'Université Paris Descartes : <http://wiki.univ-paris5.fr/wiki/Accueil>

MISE EN APPLICATION :

En sous-groupes d'environ 4 personnes, créez une page wiki pour définir une activité pédagogique sur un des outils du web 2.0 déjà rencontré : blog, outil de présentation, e-portfolio (objectifs, plan de cours, travaux à réaliser, modalités d'évaluation) . Complétez, éditez les contributions des autres et suivez les modifications via l'historique. Faites le même exercice dans Framapad et Google Drive (tableur ou traitement de texte). Discutez de votre expérience dans le forum (ou via les commentaires de l'outil lui-même).

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Discussion autour des enjeux de l'écriture collaborative, notamment soulevés dans cet article : http://edutechwiki.unige.ch/fr/Écriture_collaborative

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....

.....

.....

.....

.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LES OUTILS DE CURATION

OBJECTIFS :

A l'issue de cette séquence, l'apprenant aura connaissance de différents outils de curation (scoop.it, paper.li), sera capable de comprendre leur fonctionnement et d'en comprendre l'intérêt pédagogique.

INTRODUCTION :

La curation de contenus sur le web est une activité stratégique pour effectuer une veille performante sur les sujets les plus traités par les internautes, par les concurrents et par les influenceurs.

DECOUVERTE :

Les outils proposés à découvrir font partie des solutions leaders sur le marché pour réaliser une curation de contenus digne de ce nom. En voici les liens :

- Scoop.it : <http://www.scoop.it/>
- Paper.li : <http://paper.li/>
- Storify : <http://storify.com/>
- Pearltrees : <https://www.pearltrees.com>

Le scoop.it du master AIGEME : <http://www.scoop.it/t/master-aigeme-web-2-0-et-usages-dynamiques>

Pearltrees de Catherine Semer : <http://miss-semers-eclass.weebly.com/useful-links-and-tips.html>

MISE EN APPLICATION :

1. Créez votre compte Scoop.it. Vous pouvez le lier à votre compte Facebook, mais ce n'est pas obligatoire. Si vous avez déjà un compte Twitter, profitez-en pour le lier dès maintenant à votre compte Scoop.it. Sinon, attendez la séquence sur le micro-blogging !
2. Consultez et suivez (follow) le scoop.it principal du module : <http://www.scoop.it/t/master-aigeme-web-2-0-et-usages-dynamiques>
3. Créez votre propre thème avec un titre du type 'Ressources pédagogiques numériques' et commencez à l'alimenter en contenus.
4. Pensez à expliquer pourquoi vous avez choisi telle ou telle ressource pour créer de la valeur ajoutée et initier des conversations autour de vos trouvailles.

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Discussion autour des articles :

- 'Exploring Curation as a Core Competency in Digital and Media Literacy Education' (en anglais). URL : <http://www.jime.open.ac.uk/jime/article/viewArticle/2013-02/html>

- 'La curation : des pratiques professionnelles aux usages pédagogiques' <http://www.pearltrees.com/u/29824358-professionnelles-pedagogiques>

Ma pédagogie à la Sauce Web 2.0 – Deborah Arnold, Faouzia Messaoudi (Université Sorbonne nouvelle/UOH, 2016, 2020)



MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....
.....
.....
.....
.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

LE MICRO-BLOGGING

OBJECTIFS :

A l'issue de ce chapitre, l'apprenant sera capable de comprendre le fonctionnement et l'intérêt pédagogique du microblogging. Il ou elle saura créer un compte Twitter, rédiger des Tweets dans un langage approprié, suivre d'autres et se forger une identité au sein de la communauté.

INTRODUCTION :

Le microblogging est un service en ligne de textes courts. Cette évolution des blogs fonctionne comme un réseau social. Les messages envoyés par une personne sont reçus par une liste d'utilisateurs qui ont souhaité lire les textes de cette personne. Le microblogging peut être utilisé à des fins marketing par les entreprises dans le cadre du marketing viral ou pour diffuser directement leurs messages commerciaux. L'outil le mieux connu, Twitter, permet de poster des contributions analogues à celle d'un blog mais sous un format limité à 280 caractères.

DECOUVERTE :

Consignes pour créer son compte Twitter, comptes de veille pédagogique à suivre, utilisation des mots-dièse (#hashtags), listes, consignes de rédaction.

Bon nombre d'articles qui proposent 'un guide de Twitter pour les enseignants' se limitent à des consignes pour créer son compte et Twitter, sans explorer le potentiel pédagogique. Les deux articles qui suivent (1 en français, l'autre en anglais) proposent des scénarii pédagogiques.

Article sur l'utilisation de Twitter dans le secondaire. URL : <http://www.cndp.fr/ecolenumerique/tous-les-numeros/boite-a-outices/les-blogs/article/article/twitter-dans-lenseignement.html>

Article en anglais :

<http://www.teachthought.com/technology/22-ways-to-use-twitter-for-learning-based-on-blooms-taxonomy/>

MISE EN APPLICATION :

Créez un compte Twitter, et constituez une liste de personnes à suivre selon vos propres centres d'intérêts, créez des listes thématiques. Liez votre compte Twitter à votre Scoop.it. Identifiez les # les plus pertinents à suivre et à utiliser vous-même. Fixez-vous l'objectif d'au moins 10 Tweets (rédaction originale).

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Discussion autour des deux précédents articles, et notamment sur le potentiel de transfert de ces pratiques dans le supérieur. Partage d'expérience sur l'utilisation de Twitter par les participants.

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....
.....
.....
.....
.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

LES CARTES HEURISTIQUES

OBJECTIFS :

À l'issue de cette séquence, l'apprenant aura connaissance de divers outils de création de carte heuristique, sera capable d'en réaliser une et d'en comprendre l'intérêt pédagogique.

INTRODUCTION :

Le Mind mapping ou carte heuristique (« l'art d'inventer, de faire des découvertes ») correspond à une Carte des idées, carte mentale, carte cognitive.

Il s'agit d'une représentation visuelle de ce qui se passe dans le cerveau : le processus n'est pas linéaire mais associatif et visuel ; Laquelle représentation graphique met en exergue les liens entre les idées sous forme d'arborescence

À l'origine du terme, le psychologue anglais Tony Buzan, dans les années 70.

DECOUVERTE :

À découvrir quelques sites de cartes heuristiques collaboratives en ligne : Mindomo, Mindmeister, Mindmap...ou un logiciel de mindmapping téléchargeable : XMIND

Prise de notes, préparation d'un exposé, structuration d'un projet, organisation d'idées complexes, remue-méninges... À consulter :

<http://fr.slideshare.net/AnneC/les-cartes-heuristiques-pour-enseigner-et-apprendre>

Voir surtout cette carte heuristique des courants en théorie de l'apprentissage :

<http://cmapspublic3.ihmc.us/rid=1LGVGJY66-CCD5CZ-12G3/Learning%20Theory.cmap>

Et celle-ci : <http://www.educatorstechnology.com/2013/03/awesome-graphic-on-21st-century-pedagogy.html> (original en anglais, traduction française réalisée par les étudiants AIGEME 2012-2013 : <https://caco.com/diagrams/R09INbSJ4RJe2kUr-85D6A.png>)

MISE EN APPLICATION :

Créez une carte heuristique sur le thème de « Comment enrichir ses cours grâce au numérique » ou sur les compétences que vous avez développées dans le cadre de cette formation. Travaillez en binôme sur une carte collaborative en ligne ou sur XMind. Publiez votre travail dans le forum et/ou sur votre blog.

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Les cartes peuvent être utilisées dans l'enseignement pour permettre aux apprenants d'organiser leurs idées avant de rédiger, de résumer un texte, de réviser et mémoriser les cours plus facilement, de prendre des notes. Partagez vos propres scénarii pédagogiques et discutez-en dans le forum.

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....

.....

.....

.....

.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LES RESSOURCES ÉDUCATIVES LIBRES (REL)

OBJECTIFS :

À l'issue de cette séquence, les apprenants auront connaissance des Ressources Éducatives Libres (REL, ou OER – Open Educational Resources – en anglais) disponibles via les portails des Universités Numériques Thématiques (UNT) et seront en mesure de construire un scénario pédagogique autour de l'utilisation de ces ressources. Ils seront également sensibilisés à la question du droit d'auteur et aux licences Creative Commons.

INTRODUCTION :

Les ressources pédagogiques numériques regroupent : des **photos**, des **images**, des **illustrations pédagogiques**, des **vidéos**, des **tutoriels** ...

On parle de ressource éducative libre (REL) quand l'auteur d'un cours **décide de le partager et ouvre son savoir à tous**. C'est un **acte fondateur d'une démarche altruiste** : diffuser et enrichir les contenus éducatifs du web, en accordant à d'autres l'autorisation de les modifier. Cette diffusion favorise une **reconnaissance et visibilité internationale, dans le cadre d'un mouvement mondial soutenu par l'UNESCO appelé l'Open education**. Selon l'UNESCO :

« Les ressources éducatives libres sont des matériaux d'enseignement, d'apprentissage ou de recherche appartenant au domaine public ou publiés avec une licence de propriété intellectuelle permettant l'utilisation, l'adaptation et la distribution à titre gratuit. »

David Wiley propose cinq « R » des ressources libres qui résument clairement comment répondre à cette question :

1. **Retenir** – Vous pouvez télécharger et conserver les documents, peu importe que vous soyez auteur, enseignant ou étudiant.
2. **Réutiliser** – Vous avez toute liberté pour utiliser les documents de différentes façons sans demander la permission expresse du titulaire du droit d'auteur.
3. **Réviser** – Vous pouvez adapter ou modifier le contenu en fonction d'objectifs précis, par exemple, pour améliorer la pertinence des documents pour vos étudiants. Vous pouvez aussi offrir les documents dans plusieurs formats.
4. **Recombinaison** – Vous pouvez regrouper différentes ressources pour en créer une nouvelle.
5. **Redistribuer** – Vous êtes libre de transmettre les ressources à d'autres personnes afin qu'elles puissent les réutiliser, les recombinaison, les améliorer, les corriger ou les revoir.

DECOUVERTE :

Lectures proposées (sur l'analyse de ressources pédagogiques numériques) :

- Auziol, E. (1999) Intention pédagogique et conception médiatique (Conférence), Université d'été : Les campus virtuels : de la conception à la réalisation, Montpellier
<http://ressources.iamm.fr/udet/udet1999/udet/jourlejour/30juin/auziol.pdf>
- Peraya, D. (2000) L'audiovisuel à l'école : voyage à travers les usages
<http://tecfa.unige.ch/tecfa/teaching/riat140/ressources/SEMCOM2.pdf>
- Peraya, D. (2000) Communication éducative médiatisée, formation à distance et campus virtuels
<http://tecfa.unige.ch/perso/class/uticef/uv6c/contenu/Commedia.pdf>
- Liens vers les portails des différentes UNT. Liens vers ressources traitant des questions juridiques, notamment : <http://www.scoop.it/t/droit-d-auteur-et-ressources-pedagogiques>

Voir aussi une sélection de guides d'utilisation pédagogique sur le portail UOH, ex. pour la ressource [PRIMA - La langue allemande dans la vie professionnelle](#)

MISE EN APPLICATION :

Choisissez une ou plusieurs ressources depuis l'un des portails UNT, analysez-les en termes d'approche pédagogique et conception médiatique. Partagez-les via votre scoop.it associées à votre analyse. Construisez un scénario pédagogique autour de cette ou ces ressources : objectifs, contenu, consignes d'activité, modalités d'évaluation.

REFLEXION SUR LES USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Questions d'appropriation de contenus créés par d'autres, de granularité, de droit d'auteur (réutilisation, adaptation, risques de plagiat...).

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....
.....
.....
.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....
.....
.....
.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....
.....
.....
.....

LES PODCASTS

OBJECTIFS :

À l'issue de ce chapitre, l'apprenant aura connaissance de quelques outils simples de création de podcast, sera en mesure de réaliser un podcast et aura exploré les usages pédagogiques potentiels.

INTRODUCTION :

Les podcasts sont des fichiers audio qu'on peut télécharger et écouter où et quand on veut. Le podcast n'est pas strictement un fichier audio, mais une manière de diffuser un contenu par l'audio. Il s'agit d'un contenu audio numérique digital qui peut être écouté à la demande.

L'apprenant peut réécouter un cours. L'enseignant de langues peut facilement exploiter le podcast. Le podcast peut être à double sens, les étudiants peuvent s'enregistrer, soit répétant leur soutenance, soit pratiquant une langue, et l'enseignant peut utiliser ce support pour les évaluer ou les conseiller...

- Intégrer les podcasts dans son dispositif pédagogique. Oui, mais dans quel but et comment ? URL : https://www.researchgate.net/publication/283256774_Integrer_les_podcasts_dans_son_dispositif_pedagogique_Oui_mais_dans_quel_but_et_comment
- Podcasting pour la pédagogie (exemples pour l'enseignement scolaire et universitaire). URL : <http://tic-et-net.org/2010/09/26/podcasting-pour-la-pedagogie/>
- iTunes-U. URL : <http://www.apple.com/education/itunes-u/>
- Projet IMPALA de l'Université de Leicester. URL : <http://www.impala.ac.uk/index.html>
- Audio-Lingua : CRDP de l'académie de Versailles. Base de données collaborative de fichiers audio téléchargeables dans différentes langues, authentiques, enregistrés par des locuteurs natifs, libres de droits pour une utilisation pédagogique ou personnelle afin de faciliter la compréhension orale (baladodiffusion). URL : <http://www.audio-lingua.eu>
- Coz, Thierry / Tihy, Stéphane. Podcast de radios scolaires. Inspection académique de Rouen. Site conçu pour faciliter les projets de radios scolaires : des élèves prennent le micro, racontent leurs découvertes, leurs rencontres, créent des émissions de radio et les diffusent par podcast. Les émissions (plus de 300) sont accessibles par mots-clés ou recherche, ou encore par titres pour les émissions régulières. URL : <http://podcast.ac-rouen.fr/index.php>

Lecture proposée : le dossier sur les podcasts de l'UNT UNIT (Université numérique ingénierie et technologie) : http://unit-tice.emn.fr/article.php3?id_article=676

DECOUVERTE :

Quelques outils à tester :

Audacity, Garage band , MP3 Audio Recorder Free, SoundTap, Podcast Amp, Radio Recorder, Loop Recorder, Audials Tunebite Platinum, Freecorder Toolbar, WM Recorder, Audials Radiotracker

MISE EN APPLICATION :

Choisissez l'un des usages présentés dans le dossier UNIT pour en définir l'objectif pédagogique et pour réaliser un podcast. Publiez votre réalisation dans votre blog.

REFLEXION SUR USAGES ET ENJEUX PEDAGOGIQUES :

Discussion sur les usages : dépasser l'approche magistrale pour des usages plus innovants. L'efficacité de l'audio dans l'apprentissage ? (sans tomber dans la facilité des 'styles d'apprentissage').

Ce livre blanc sur le podcast à l'université date de 2008, mais peut stimuler la discussion sur la réussite ou non de l'initiative dans l'enseignement supérieur : <http://www.anstia.fr/sites/default/files/livre-blanc-podcast-dec08b.pdf>

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....

.....

.....

.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....

.....

.....

.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....

.....

.....

.....

E-REPUTATION ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE

OBJECTIFS :

A l'issue de ce chapitre, l'apprenant aura connaissance des fonctions et de quelques outils simples de création de e-portfolio, en vue de développer une approche réflexive.

INTRODUCTION :

Il s'agit de distinguer entre :

- Identité numérique : est la collection des traces que nous laissons derrière nous, consciemment ou inconsciemment, au fil de nos navigations sur le réseau.
- E-réputation : est une représentation que les internautes vont se constituer en fonction des flux d'informations qu'ils rencontrent sur le net.
- Personal branding : est notre marque personnelle ou professionnelle qui se définit à travers notre identité et notre réputation.

L'intérêt pour l'utilisateur du Web est de se démarquer, construire une bonne image de marque. Pour un professionnel, il s'agit de **Savoir se vendre** en communiquant sur les atouts et les points forts : compétences, expertises, expériences, savoir-faire, savoir-être, etc.

Quelques citations en lien avec la e-réputation et le personal branding, à méditer :

- « Une réputation ça ne se nettoie pas, ça se construit ». Nicolas Vanbremeersch
- « L'e-réputation, c'est du marketing de marque appliqué à soi-même afin d'être plus visible et mettre en avant son expertise ». Jacques Froissant
- « What makes you unique, makes you successful » William Arruda
- « Votre marque n'est pas ce que vous en dites mais ce que Google en dit » Chris Anderson
- « Il faut 20 ans pour construire une réputation et cinq minutes pour la détruire » Warren Buffet
- « Être vu et gérer, autant que possible, ce que les internautes perçoivent de nous : tel est le défi d'une communication d'influence sur Internet » Edouard Fillias
- « Internet a de grandes oreilles et une énorme mémoire. Tous les posts sont enregistrés et peuvent sortir à des moments délicats ».
- « La question à se poser n'est donc pas « Qui suis-je ? », cela vous le savez... mais avec internet, l'important est savoir ce que les autres savent – ou croient savoir – de ce que vous êtes au travers de ce qu'ils lisent et voient de vous ».

DECOUVERTE :

- « What makes you unique, makes you successful » William Arruda, repris par Fadhila Brahimic dans Préparez votre Terre.
- « Votre marque n'est pas ce que vous en dites mais ce que Google en dit » Chris Anderson. URL : <https://www.reputationvip.com/fr/blog/wp-content/uploads/2014/12/citation-andersonb.jpg>
- « Il faut 20 ans pour construire une réputation et cinq minutes pour la détruire » Warren Buffet. URL : <https://www.reputationvip.com/fr/blog/wp-content/uploads/2014/12/citation-buffet-copie.jpg>
- « Être vu et gérer, autant que possible, ce que les internautes perçoivent de nous : tel est le défi d'une communication d'influence sur Internet » Edouard Fillias. URL: http://www.editions-ellipses.fr/product_info.php?manufacturers_id=400&products_id=7657

« Internet a de grandes oreilles et une énorme mémoire. Tous les posts sont enregistrés et peuvent sortir à des moments délicats ». Source : <https://www.marketing-etudiant.fr/cours/e/la-e-reputation.php>

- « La question à se poser n'est donc pas « Qui suis-je ? », cela vous le savez... mais avec internet, l'important est savoir ce que les autres savent – ou croient savoir – de ce que vous êtes au travers de ce qu'ils lisent et voient de vous ». URL : https://www.reseaucerta.org/sites/default/files/cote_cours_identite_numerique_eleve.pdf
- « Une réputation ça ne se nettoie pas, ça se construit ». Nicolas Vanbremeersch. Source, <https://www.reputationvip.com/fr/blog/les-7-meilleures-citations-sur-le-reputation-personnelle>
- « L'e-réputation, c'est du marketing de marque appliqué à soi-même afin d'être plus visible et mettre en avant son expertise ». Jacques Froissant. URL : <https://www.reputationvip.com/fr/blog/les-7-meilleures-citations-sur-le-reputation-personnelle>

MISE EN APPLICATION :

Les apprenants sont invités à développer leur personal branding en partageant leurs compétences, leurs réflexions sur les enjeux pédagogiques du web 2.0 et leur expérience de ce module via leurs blogs et/ou dans le forum.

Quelques exemples de la promotion AIGEME 2012-2013 :

<http://morganelouis.wordpress.com/d9cw3-web-2-0-et-usages-dynamiques/sequence-10-synthese-reflexion-sur-les-enjeux-educatifs-du-web-2-0/>

<http://simonflambeaux.wordpress.com/web-2-0/synthese-reflexion-sur-les-enjeux-educatifs-du-web-2-0/>

MES NOTES :

Dans l'esprit d'une approche réflexive, notez les enseignements tirés de cette séquence :

Ce que je savais :

.....
.....
.....

Ce que j'ai appris / acquis :

.....
.....
.....
.....

Ce qu'il me reste à développer :

.....
.....
.....

Annexe 1 : Grille critériée pour l'évaluation par les pairs

Critères à prendre en compte	Éclairage	Pondération (sur 20)	Note définitive	Commentaire
Objet et contexte de formation	Le contexte de formation est clairement défini : mention de la discipline, du niveau, du public cible, des prérequis pédagogiques (0,5 point pour chaque élément)	2		
Objectifs pédagogiques	Les objectifs pédagogiques sont clairement indiqués, sous la forme 'à l'issue de ce cours l'apprenant sera en mesure de...'	2		
Intégration d'outils web 2.0	Le scénario pédagogique inclut l'utilisation d'au moins un outil web 2.0 (réseaux sociaux, outil de collaboration...)	3		
Modalités d'évaluation	Les modalités d'évaluation sont clairement indiquées	2		
Aspects pédagogiques	Le scénario pédagogique décrit clairement les activités à faire par les apprenants (activités individuelles, collectives, collaboratives ?) et le rôle de l'enseignant.	4		
Aspects techniques	Le scénario pédagogique inclut des indications techniques (accès internet, utilisation de tablette...)	1		
Déroulement du cours ou d'une série de cours	Le scénario pédagogique comporte une description détaillée du déroulement d'un cours ou d'une série de cours (activités et durée, qui fait quoi, avec quels supports...)	4		
Cohérence d'ensemble	Le projet pédagogique est clairement exposé, les objectifs, activités et modalités d'évaluation sont cohérents avec le niveau, l'utilisation des outils web 2.0 est pertinente.	2		
Total		20/20	../20	

Annexe 2 : Exemples de productions dans le cadre du MOOC MPSW

Contribution des participants (Semaine 2)

MOOC MPSW - Semaine 2
Contributions des participants au mooc

AUTOUR DE L'ÉVOLUTION DU WEB

- Avec Padlet @Fred322282
- Avec Animoto @PaulineFLEiste321869
- Avec Prezi @PaulineFLEiste321869
- Avec Powtoon @Gilus311768
- EncyclopédieV pour les 8 - 13 @Chouette3221C
- Les outils du Web 2.0 mentionnés: Padlet, Animoto, Zoho Shox, Stupeflix, Powtoon, Prezi
- Un journal de bord au fil du MOOC
- Présenter l'évolution du
- Quelques appli

LES RÉALISATIONS DE LA SEMAINE

- Web 1, web 2, web 3 @bosjr312376
- WEB 1.0 elements @Gracia320937 Parcours explorateur
- Quelques réflexions @Chouette322109 le pédagogue 2.0 a un rôle de médiateur, de motivateur, il n'est plus le détenteur omniscient du savoir attention aux dangers en matière de confidentialité @Gracia320937
- L'évolution du web @Marjalax313258 Parcours analyste

RESSOURCES PARTAGÉES

- Vikidia Le requin bleu (nom vikidia)
- #Twit Pour e

Source : <https://fr.padlet.com/moocmpsw/semaine2>

Contribution des participants (Semaine 3)

MOOC MPSW - Semaine 3
Contributions des participants au mooc

AUTOUR DES USAGES PÉDAGOGIQUES DU WEB 2.0

- @SDesmurs323077 parcours créateur réflexion autour des utilisations des outils du web 2.0 : des utilisations d'outils de communication, de collaboration pouvant permettre au groupe de travailler ensemble sur ce même projet, - du point de départ de l'idée : framapad de prise de notes collaboratives, mindmapping des idées, - outil de gestion de projet pour mener à bien les travaux : trelio, agora project ou outils google - outil de référencement bibliographique comme zotero
- @SDesmurs323077 parcours créateur "Le web 2.0 est une belle ouverture vers la mise en oeuvre des pédagogies actives, la pédagogie de contrat et la formation par projet. Non que ces théories de l'apprentissage aient attendu l'avènement du web pour voir le jour (loin de là, bien entendu) mais il semble plus hasardeux de réviser des usages dès ou perme au goi manie situations
- @Eva315747 parcours créateur Une journée au musée en CE2. "Ces activités numériques sont un pont entre le réel et le virtuel et viennent enrichir la visite qui se veut ainsi plus sensible, personnalisée et intelligente." Voir ses réflexions et liens partagés sur Twitter ici : <https://hub5.ecolelearning.eu/course/mpsw-ma-pedagogie-a-la-sauce-web-20/forum/55f0fd3e918d>
- Contributions Fin de semaine de @Eva315747, @Pascal314575, @ACFrancia321250 @Marjalax313258. Dont les échanges autour du clip de Stromae : poésie, alertes, addiction mais aussi buzz, marketing, cynisme twitter

LES RÉALISATIONS DE LA SEMAINE

- Partage de blogs @Fred322282 @PaulineFLEiste32186 @Gilus311768
- les groupes du MOOC pour échanger #MPSWgroupe1 pour échanger et partager autour de la thématique du FLE. #MPSWgroupe2 pour échanger vos réflexions, projets, travaux et réalisations en lien avec l'école élémentaire #MPSWgroupe3 pour échanger autour des applications pédagogiques du web 2.0
- les comptes facebook autour du MOOC <https://www.facebook.com/n/easyses> <https://fr-fr.facebook.com/people/James-CookMpsw/100009414129959>
- Présentations prezi @Eva315747 Une journée au musée
- Les gens du CEFEDM Les gens du Cefedem Équipé p. prez
- Une Journée au Musée Une Journée au Musée Fals un. prez

RESSOURCES PARTAGÉES

- autour de l'e-réputation ereputation.paris.fr Internet sans crainte
- à quoi sert un hashtag? apprendre à utiliser twitter
- à quoi sert un hashtag? #tag : A quoi sert-0 ? #hashtag, mon-débat ou mo... @eva315747
- à quoi sert un hashtag? Utiliser la carte mentale en cla... #tag : A quoi sert-0 ? #hashtag, mon-débat ou mo... @eva315747
- à quoi sert un hashtag? Utiliser la carte mentale en cla... #tag : A quoi sert-0 ? #hashtag, mon-débat ou mo... @eva315747

AUTOUR DES USAGES PÉDAGOGIQUES DU WEB 2.0

- autour du @Eva315747 Carte mentale de la Classe d'Adeline sur la Conjugaison du Présent
- à quoi sert un hashtag? Utiliser la carte mentale en cla... #tag : A quoi sert-0 ? #hashtag, mon-débat ou mo... @eva315747
- à quoi sert un hashtag? Utiliser la carte mentale en cla... #tag : A quoi sert-0 ? #hashtag, mon-débat ou mo... @eva315747

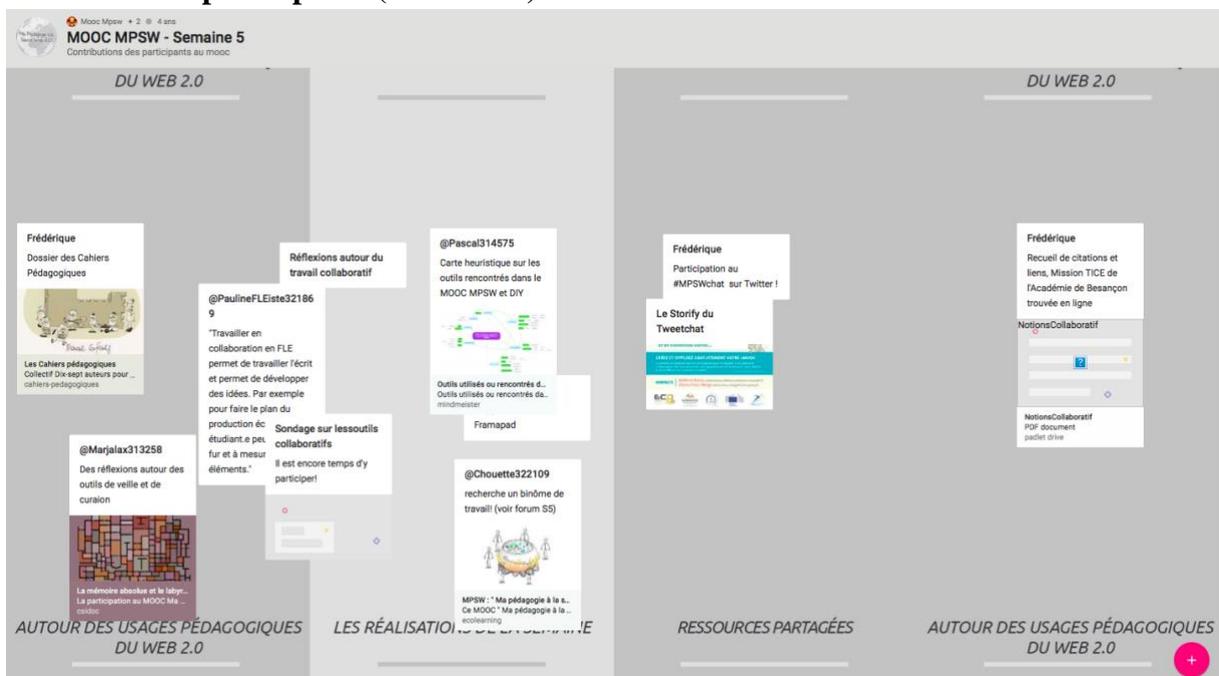
Source : <https://fr.padlet.com/moocmpsw/semaine3>

Contribution des participants (Semaine 4)



Source : <https://fr.padlet.com/moocmpsw/semaine4>

Contribution des participants (Semaine 5)



Source : <https://fr.padlet.com/moocmpsw/semaine5>

